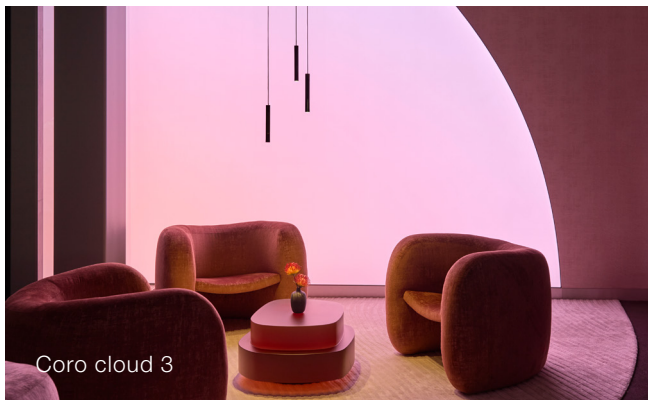


Occhio

THE CLOUD BY KÄFER
Pressemitteilung
10 | 2025





Coro cloud 3



Luna sospeso

Ausflug in die Wolken

Die Wolke als Metapher für einen Ort des Genusses. In der BMW Welt München hat Käfer einen Ort geschaffen, der Kulinarik mit Leichtigkeit und Raffinesse verbindet. Das Fine-Dining Restaurant THE CLOUD by Käfer entführt seine Gäste in schwebende Sphären des Genusses, unter der kulinarischen Leitung von Spitzenkoch Jens Madsen – inszeniert mit einem fein komponierten Lichtkonzept von Occhio, das Atmosphäre schafft und den Raum zum Erlebnis werden lässt.



Luna pura
Luna sospeso

Raum aus Licht und Leichtigkeit


Die „Dining Cloud“ gibt dem Raum seinen Namen – eine schwebende Lichtskulptur, die wie aus einem Traum geformt scheint. Unter ihr entfaltet sich eine Bühne der Sinne: Luna sospeso Pendelleuchten begleiten jede Tafel mit atmosphärischer Präzision – bodentiefe Vorhänge und natürliche Materialien schaffen eine stille, beinahe schwebende Szenerie. Im Zentrum: ein fünf Tonnen schwerer Steinmonolith, auf dem die Speisen mit handwerklicher Sorgfalt live vollendet werden. Ein Erlebnis für alle Sinne – sinnlich, konzentriert, vollkommen.

»Licht wird hier nicht nur gesetzt –
es erzählt. Es begleitet, betont,
überrascht und schafft jene magischen
Momente, in denen Architektur und
Kulinarik ineinandergreifen.«



Inszenierter Ursprung

Am Tresen der Biophilic Bar verschmelzen Licht, Material und Atmosphäre zu einer ästhetischen Einheit. Die Coro sospeso Leuchten inszenieren den Perlino-Marmor mit präziser Direktheit – wie schwebende Markierungen, die den Raum strukturieren und zugleich eine intime Lichtstimmung erzeugen. Eine Projektion lässt darüber visuelle Welten entstehen – sinnlich, flüchtig, faszinierend.



Luna sospeso
Luna sospeso cloud 3

Schwebendes Lichtspiel

Über dem langen Tisch entfalten die Luna sospeso Pendelleuchten ihre poetische Wirkung. Sanft schwebend, leuchten sie mit atmosphärischer Präsenz und schaffen eine Szenerie, die Ruhe und Konzentration auf das Wesentliche ausstrahlt: den Moment des Genusses. Ihre weiche, warme Lichtstimmung begleitet jedes Menü wie eine leise Inszenierung – elegant, zurückhaltend und unvergesslich.

Neue Horizonte

The Cloud by Käfer verspricht ein Erlebnis, das über das Gewohnte hinausführt. Hoch über den Ebenen der BMW Welt empfängt die architektonisch schwebende Struktur ihre Gäste mit visionärer Geste. Ein Ort zwischen Himmel und Stadt – bereit, neue Perspektiven zu eröffnen.



Facts & Figures

Projekt THE CLOUD by Käfer

Realisierungsjahr 2025

Architektur hildmannwilke, Designworks

Leuchten Luna sospeso, Luna pura,
Coro sospeso, Coro piano edge

Lichtgestaltung Occhio

Fotos Mark Seelen

Occhio – die Marke | das Unternehmen

Eine neue Kultur des Lichts zu schaffen, um die Lebensqualität der Menschen zu bereichern - das ist es, was die Köpfe hinter der Marke Occhio jeden Tag aufs Neue inspiriert und antreibt. Mit der ganzheitlichen Philosophie, gepaart mit international preisgekröntem Design, einer überragenden Lichtqualität und dem einzigartigen ‚joy of use‘ hat Occhio einen neuen Standard geschaffen.

Die visionäre Erfolgsgeschichte begann 1999 mit einer revolutionären Idee des Designers und Unternehmensgründers Axel Meise: Ein ganzheitliches Beleuchtungssystem, das für jeden Raum und jede Situation die perfekte Lichtlösung bietet, in einem durchgängigen Design sowie mit höchstmöglicher Lichtqualität und nie dagewesenem ‚joy of use‘.

Occhio zählt heute als europäischer Leader zu den innovativsten und wachstumsstärksten Unternehmen und hat sich von der deutschen Design-Ikone zur internationalen Marke im Luxussegment entwickelt. Mit Sitz im Herzen von München beschäftigt Occhio aktuell über 250 Mitarbeiter. Vertrieb und Beratung erfolgen über mehr als 400 Leuchten- und Einrichtungsfachhandelspartner sowie über die unternehmenseigenen Flagshipstores in München, Köln, Hamburg, Berlin, Mailand, London und Schanghai.

Weitere Informationen über Occhio finden Sie unter occhio.com.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören und weitere Fragen zu beantworten.

Pressekontakt

Occhio GmbH | Valerie von Hummel | director brand communications | Wiener Platz 7 | 81667 München
Mobil: +49 151 52636215 | valerie.vonhummel@occhio.com | occhio.com